



CzechTrade

Design Center

Zuzana Sedmerová
Vedoucí Design Centra
CzechTrade



Adresář designérů



Zápis do Adresáře designérů CzechTrade je **zdarma** a lze do něj zařadit pouze **české právnické nebo fyzické osoby** podnikatele působící v oblastech průmyslového a produktového designu, užitého umění, uměleckých řemesel, architektury, grafického designu a digitální komunikace.

Česká a anglická verze



V Adresáři designérů je
registrováno 216 designérů

Design Credits

- Určeno pro MSP a designéry z Adresáře designérů CzechTrade
- Příspěvek na odměnu za designérské služby v oblasti produktového a průmyslového designu
- Podpora až do výše 200 000 Kč na 1 projekt MSP
- Intenzita podpory max. 85 % alespoň 15 % nákladů pokryto z vlastních zdrojů žadatele
- Design Centrum nabízí konzultace zájemcům o dotaci v rámci Design Credits
- Celková alokace 50 mil. Kč, **na rok 2023: 10 mil. Kč**
- Podáno 75 žádostí, požadovaná dotace 13,9 mil. Kč
- Vydána ROD pro **54 projektů v celkové výši 9,9 mil. Kč**
- Plánovaná alokace na rok 2024: 15 mil. Kč
- Informace a odkazy <https://www.czechtrade.cz/sluzby/programy-eu/design-credits>



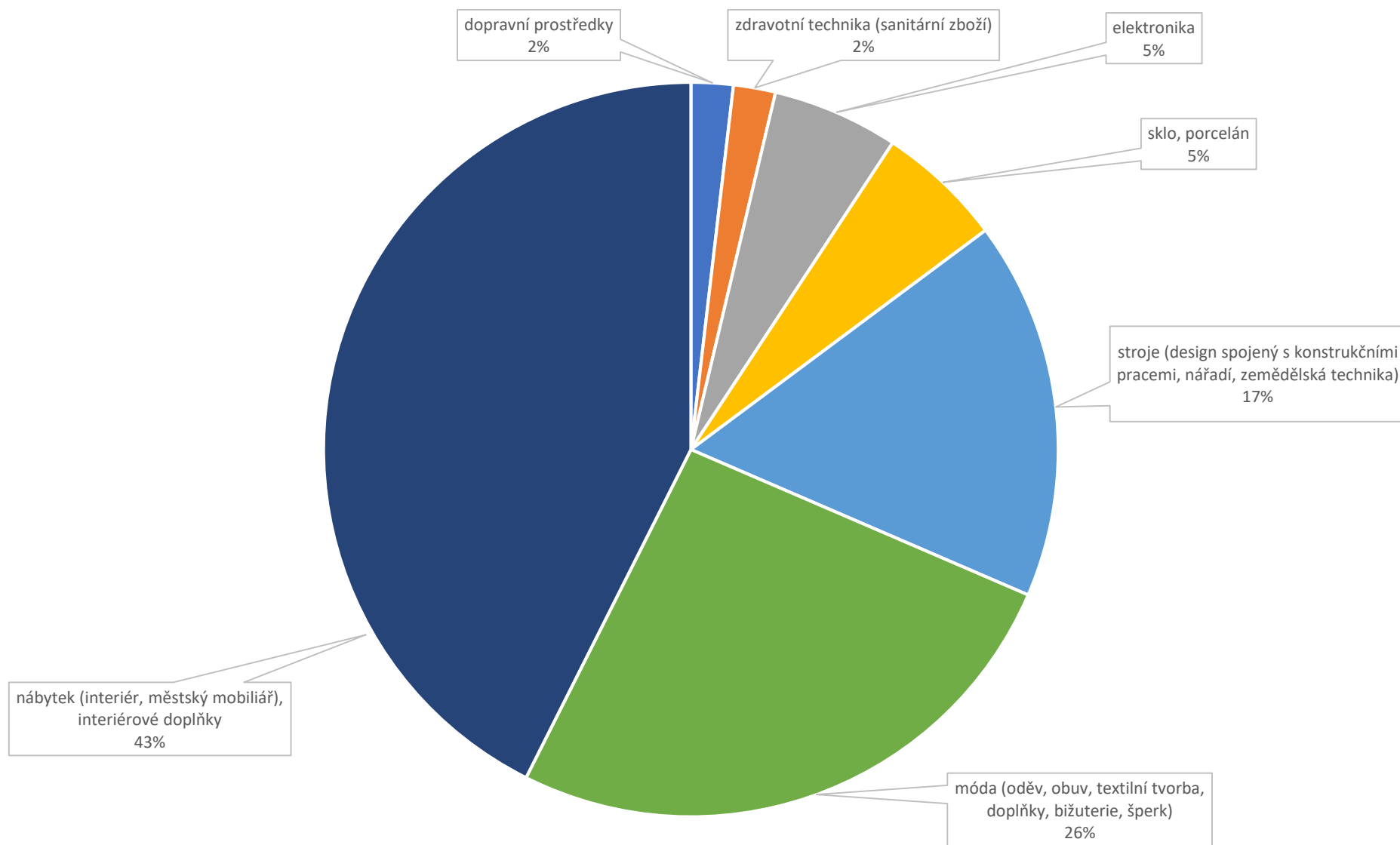
Národní
plán
obnovy



Financováno
Evropskou unií
NextGenerationEU



MINISTERSTVO
KULTURY





Zahraníční akce

- **Blickfang Wien**
Vídeň, Rakousko
21. – 23. 10. 2023



- **DESIGN SHANGHAI**
Šanghaj, Čína
19. - 22. 6. 2024

Design Trend Monitoring



— pomoc českým exportérům s **identifikací aktuálních trendů** v oblasti designu ve vybraných teritoriích

— podklad pro **vytvoření designu produktu a/nebo obalu**, který bude mít vysokou míru potenciálu úspěšnosti na konkrétním vybraném zahraničním trhu

— trendové barvy (např. barev roku), trendových vzorů, dekorů, trendových kombinací, textur, materiálů, ale i technologií, projektů nebo významných aktivit v dané oblasti a teritoriu

— konkurenční analýza na daném zahraničním trhu se zaměřením na identifikaci výše uvedených aktuálních trendů v rámci oboru činnosti klienta a regionálních odchylek v designu

— nové i stávající klienty, kteří již na daném trhu jsou, ale chtějí zde nabídnout **nový produkt s design-inovací**



Tržní potenciál design - inovace

- Firmy s finálními výrobky, zabývající se průmyslovou nebo řemeslnou výrobou, které plánují zahájení sériové výroby produktu s novým designem a jejichž výrobky jsou určeny pro export
- Pomoc s včasnou identifikací bariér (legislativních, povinnost certifikace produktu, povinných náležitostí obalů apod.) před vstupem na zahraniční trh
 - Novým výrobkem se pro účely služby TPDI rozumí produkt, jehož výroba byla zahájena před méně než šesti měsíci
 - Nové i stávající klienty, kteří již na daném trhu jsou, ale chtějí zde nabídnout nový produkt s design-inovací

Tržní potenciál design - inovace



Optimalizace sériové výroby

Distribuce dle požadavků konkrétního trhu.



Ověření zájmu

U zahraničních obchodních partnerů o nový produkt ještě před jeho sériovou výrobou.



B2B jednání

Místa ověření můžou být specializované odborné veletrhy, B2B akce, oslovení strategických obchodníků nebo budoucích uživatelů apod.



Zuzana Sedmerová
Vedoucí Design Centra CzechTrade

E-mail: zuzana.sedmerova@czechtrade
Tel.: +420 724 009 829

-   CzechTrade
-  czechtrade
-  czechtradeofficial3990
-  design.centrum